



DENOMINACIÓN DEL MÓDULO
INVESTIGACION SEXOLÓGICA
DENOMINACIÓN EN INGLÉS
sexological research

CRÉDITOS ECTS:	15	CUATRIMESTR E:		CARÁCTER :	Obligator ia		Optativ a	
-------------------	----	-------------------	--	---------------	-----------------	--	--------------	--

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS				
Teóricos:		Prácticos:		Actividades dirigidas:

PROFESORADO					
Nombre: TESIFÓN PARRÓN CARREÑO			DNI: [REDACTED]		
Teléfono:	E-mail: tpc468@ual.es		Créditos:		
Área de conocimiento: Neurociencia y Ciencias de la Salud					
Departamento:					
Organismo:					
Nombre:			DNI:		
Teléfono:	E-mail:		Créditos:		
Área de conocimiento:					
Departamento:					
Organismo:					
Nombre:			DNI:		
Teléfono:	E-mail:		Créditos:		
Área de conocimiento:					
Departamento:					
Organismo:					



OBJETIVOS:

El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los alumnos del Máster de Sexología conocimientos adecuados para poder planificar estudios de carácter científico en el ámbito de la sexología , así como realización de análisis de datos e interpretación de los mismos. Así como los diferentes diseños de estudios epidemiológicos
Conocer, comprender y aplicar los fundamentos de los diseños epidemiológicos . Conocer y comprender las estrategias de análisis estadístico para datos derivados de estos diseños. Aplicar herramientas estadísticas informatizadas para analizar los datos. Saber interpretar los resultados utilizando los indicadores adecuados en función del diseño aplicado

OBJETIVOS EN INGLÉS:



The objective of this course is to provide students in the Master of Sexology right skills to plan scientific studies in the field of sexology, as well as data analyzes and interpretation of them. Just as different epidemiological study designs

Know, understand and apply the fundamentals of epidemiological designs. Know and understand the strategies of statistical analysis to data derived from these designs. Apply statistical tools to analyze data computerized. Knowing how to interpret the results using appropriate indicators as a function of applied design

COMPETENCIAS:

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

Capacidad para aprender a trabajar de forma autónoma

Habilidad en el uso de las TIC

Capacidad para resolver problemas

Otras Competencias Genéricas

Aplicación de conocimientos

Comprender y poseer conocimientos

Habilidad de entender y aplicar los principales diseños de estudios epidemiológicos.

Evaluar y analizar los datos utilizando las técnicas estadísticas adecuadas y de forma correcta.

CONTENIDOS TEÓRICOS:

Investigación Sexológica y Estadística. La investigación sexológica. El proceso metodológico: operaciones básicas de la investigación. Concepto y funciones de la Estadística: estadística descriptiva y estadística inferencial. Fundamentos del análisis de datos: unidades de análisis y variables. Niveles de medida y tipos de variables habituales en Ciencias sexológica.

Distribuciones de una y dos variables. Organización de los datos: matriz de datos y distribuciones de frecuencias. Distribuciones de dos variables: presentación y análisis de una tabla bivariable. Distribuciones marginales y condicionadas. Asociación de dos variables. Análisis comparativo: Proporciones, porcentajes, razones y tasas. Medidas de centralización, posición y dispersión. Datos atípicos y diagrama de cajas. Medidas de forma. Puntuaciones típicas: definición, propiedades y utilización. La curva normal. Interpretación y redacción de informes sexológicos.

Probabilidad. Concepto de probabilidad. Reglas para asignar probabilidades. Probabilidad condicionada. Pruebas compuestas, probabilidad total. Inversión de condiciones.

Distribuciones de probabilidad: discretas y continuas.

Funciones de probabilidad y distribuciones. La distribución binomial. La distribución normal. Propiedades de la distribución normal. Áreas bajo la curva normal estandarizada. Aproximación de la distribución binomial por la distribución normal. Distribuciones Chi-cuadrado y t de Student.

Métodos de muestreo. Distribuciones muestrales. Muestreos probabilísticos y no probabilísticos. Muestreos aleatorios: simple, sistemático, estratificado, y por conglomerados. Muestreos no probabilísticos. Tipos de muestreo utilizados en Ciencias Políticas y Sociología. Centros de investigación españoles y diseños muestrales que utilizan. Concepto de distribución muestral. Distribución muestral de la media y distribución muestral de la proporción.

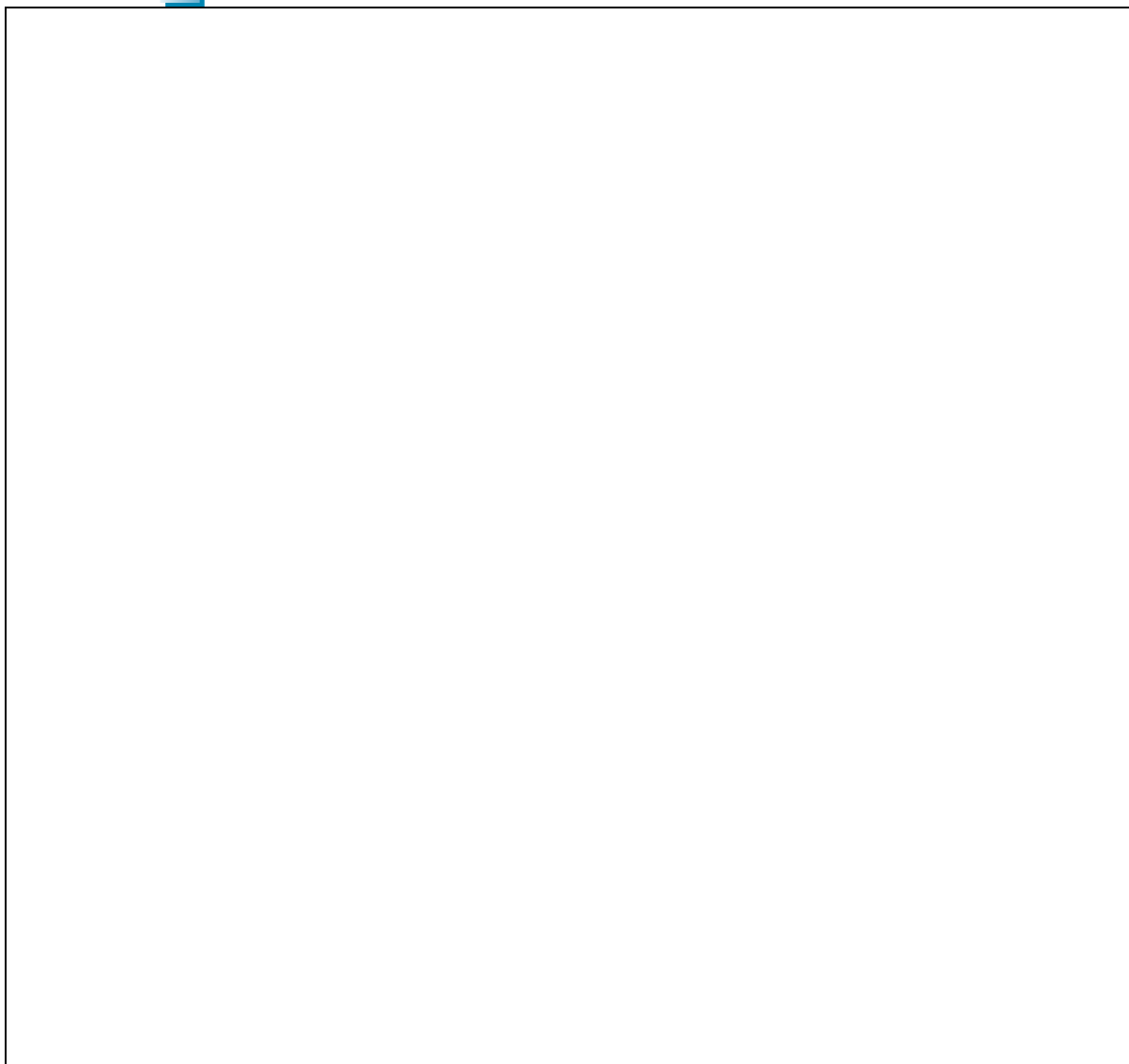
Teoría de la estimación: Estimación puntual. Estimación por intervalos. Intervalos de confianza para la media y proporción poblacional. Precisión de la estimación y tamaño de la muestra. Ejemplos de diseños en la selección del tamaño y afijación de la muestra.

Contraste de hipótesis: Concepto y lógica de un contraste de hipótesis: Hipótesis estadísticas: contrastes paramétricos y no paramétricos, Estadístico de contraste, supuestos. Regiones de aceptación y rechazo. Ensayos de una y dos colas Regla de decisión y conclusión.

Errores tipo I y tipo II. Potencia del contraste. Nivel crítico en un contraste.

Algunos Contrastes de hipótesis: Ensayos de una y dos colas para medias y proporciones.

Contraste de asociación. La importancia del contraste y de la verificación de hipótesis en las Ciencias sexológicas.



CONTENIDOS PRÁCTICOS:

Métodos de muestreo. Distribuciones muestrales. Muestreos probabilísticos y no probabilísticos. Muestreos aleatorios: simple, sistemático, estratificado, y por conglomerados. Muestreos no probabilísticos. Tipos de muestreo utilizados en Ciencias Políticas y Sociología. Centros de investigación españoles y diseños muestrales que utilizan. Concepto de distribución muestral. Distribución muestral de la media y distribución muestral de la proporción.

Teoría de la estimación: Estimación puntual. Estimación por intervalos. Intervalos de confianza para la media y proporción poblacional. Precisión de la estimación y tamaño de la muestra. Ejemplos de diseños en la selección del tamaño y afijación de la muestra.

Contraste de hipótesis: Concepto y lógica de un contraste de hipótesis: Hipótesis estadísticas: contrastes paramétricos y no paramétricos, Estadístico de contraste, supuestos. Regiones de aceptación y rechazo. Ensayos de una y dos colas Regla de decisión y conclusión.

Errores tipo I y tipo II. Potencia del contraste. Nivel crítico en un contraste.

Algunos Contrastes de hipótesis: Ensayos de una y dos colas para medias y proporciones.

Contraste de asociación. La importancia del contraste y de la verificación de hipótesis en las Ciencias sexológicas.

ACTIVIDADES DIRIGIDAS:

Trabajo con textos, casos clínicos, casos clínicos, análisis de datos.

BIBLIOGRAFÍA:

Diseños de investigaciones (*León y Montero*) - Bibliografía básica
El proceso de Investigación: de la concepción a la realidad (*Fortin MF*) - Bibliografía básica
Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa (*Goetz JP y Lecomte*) - Bibliografía básica
Investigación en Enfermería (*Gerrish y Lacey*) - Bibliografía básica
la integración de métodos cualitativos y cuantitativos en investigación social (*Bericat E.*) - Bibliografía complementaria
Métodos Cualitativos y cuantitativos en investigación educativa (*Cook y Reichart*) - Bibliografía básica
Métodos de investigación en educación (*Soriano E*) - Bibliografía básica
Métodos de Investigación en Psicopedagogía (*Buendía y otros*) - Bibliografía básica

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación dependerá de:

1. La calificación de las tareas realizadas a lo largo del desarrollo de la asignatura, trabajos o actividades programadas, teniendo en cuenta aspectos como la realización o no de las mismas, la capacidad de análisis y síntesis de los materiales presentados, la capacidad expositiva y el dominio de la terminología propia de la materia.
2. La calificación de un examen final fundada en la valoración de los conocimientos abordados en la asignatura, así como de la expresión de los mismos.
3. El peso específico será el siguiente:
 - Asistencia a clases presenciales y virtuales 20%
 - Participación en clases presenciales y virtuales 20%
 - Trabajos dirigidos y exposición 30%
 - examen 30%